

Los grafitis como herramienta contra la Violencia de Género

IES Villa de Níjar



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES
E IGUALDAD

Contenido

1. Introducción.....	2
2. Los grafitis como herramienta contra la violencia de género.....	2
2.1. Objetivos	3
2.2. Relación de las actuaciones con las competencias clave	3
2.3. Recursos necesarios.	4
2.4. Temporalización.....	4
2.5. Alumnado destinatario.....	5
2.6. Participantes.....	5
2.7. Difusión prevista de las medidas y actuaciones.....	5
2.8. Presupuesto.	5

1. Introducción.

En primer lugar, es necesario recordar que no se entiende el concepto de igualdad del mismo modo en zonas rurales que urbanas, en zonas deprimidas que en las que no existe paro, en aquellas donde el nivel socio cultural de las familias es más elevado que en las que apenas conocen los derechos y deberes propios. Por ello, debido a las características del centro, donde existe un alto porcentaje de alumnado con un nivel socio cultural bajo o procedentes de zonas deprimidas, es aún más necesario llevar a cabo un proyecto que fomente la igualdad efectiva entre hombre y mujeres, así como la prevención de la violencia de género.

Por este motivo, se presenta el siguiente proyecto teniendo en cuenta la siguiente normativa:

- Resolución de 21 de septiembre de 2020 de la dirección general de atención a la diversidad, participación y convivencia escolar para regular las medidas y actuaciones para la prevención de la violencia de género en el ámbito educativo y se establece la convocatoria para el curso escolar 2020-2021.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre para la Mejora de la Calidad Educativa.
- Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía.
- Ley 3/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género, modificada por la Ley 7/2018, de 30 de julio.
- II Plan estratégico de Igualdad de Género en Educación 2016-2021.

2. Los grafitis como herramienta contra la violencia de género.

La violencia de género es un problema actual que presenta nuestra sociedad que debemos, como centro educativo, ayudar a erradicar. Para ello, presentamos el siguiente proyecto con el objetivo de realizar actuaciones y medidas preventivas contra ella.

En los últimos años, los grafitis se han convertido en un medio para que muchos jóvenes puedan expresar sus ideas, sentimientos y emociones, además de ser una forma de protestar contra las injusticias que nos rodean día a día. Según sus seguidores, esta cultura urbana se basa en el respeto y la unión de las personas. Las características especiales de este arte confieren a sus obras un dinamismo y un colorido que para muchos transmite emociones positivas y que en muchas ocasiones logran tratar temas reivindicativos de forma explosiva e imaginativa. Si a lo anterior, le unimos que todo lo relacionado con este arte urbano es especialmente atractivo para el alumnado de nuestro centro, la realización de este proyecto tiene mucho sentido.



El proyecto consiste en la realización de un gran grafiti en el patio del centro. Este cuenta con un muro de aproximadamente 60 m x 2,75 m, (como se puede observar en las imágenes, que están divididas en tres partes), el cual, con ayuda de un grafitero experto, Raúl Moreno López alias “Nauni”, el alumnado del centro realizaría un gran grafiti que fomente los valores igualitarios,



libres de prejuicios y de estereotipos sexista y que muestre el rechazo a cualquier tipo de violencia machista. De esta forma, con este proyecto crearíamos en el centro nuestro propio rincón violeta con la participación de todo el alumnado, ya que serían los encargados por grupos de realizar el grafiti diseñado por “Nauni” y elegido, de entre varias opciones, por todos los componentes de nuestro centro educativo.

Para completar la creación de nuestro propio rincón violeta, se colocarán en la pared del muro de ladrillo tres bancos de manera que el alumnado pueda sentarse tranquilamente a observar, reflexionar y disfrutar de nuestro rincón coeducativo.

2.1.Objetivos

Los objetivos que se perseguirán con este proyecto están acordes con los establecidos en el II Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación y con el Plan de Igualdad del centro:

- Reflexionar y sensibilizar a la comunidad educativa acerca del significado y consecuencias de la violencia contra las mujeres.
- Proporcionar una herramienta para que toda la comunidad educativa sea capaz de expresarse y denunciar actuaciones que no conlleven a relaciones saludables.
- Conseguir que el alumnado responda de forma no violenta a la resolución de sus propios conflictos.
- Analizar y denunciar la imagen discriminatoria contra la mujer potenciada por los medios de comunicación y la publicidad.
- Dar a conocer otro modelo de masculinidad, alejados del estereotipo tradicional basados en la correspondencia, la igualdad y la solidaridad.

2.2.Relación de las actuaciones con las competencias clave.

La realización de este proyecto nos permite llevar a cabo las siguientes competencias clave con todo el alumnado como se muestra a continuación:

a) Comunicación lingüística.

El grafiti está considerado como un lenguaje urbano donde la persona que lo realiza manifiesta mediante su arte las injusticias sociales que percibe en el día a día. Mediante este proyecto vamos a mostrar al alumnado otra forma de comunicación a través de este recurso y así contribuir al desarrollo de esta competencia.

b) Aprender a aprender.

Como hemos mencionado al comienzo del proyecto, los grafitis son un recurso que motiva mucho al alumnado de nuestro centro. Una de las reglas básicas para la adquisición de esta competencia es la motivación, a través de este arte conseguiremos que nuestro alumnado aprenda colaborando entre ellos una forma de expresar el respeto, la tolerancia y la no violencia tan necesarios hoy en día.

c) Competencias sociales y cívicas.

Esta más que claro que el mensaje que pretendemos dar con esta actividad fomenta a la adquisición de las competencias sociales y cívicas.

d) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Con este recurso dan un nuevo sentido a aquello que aprenden y comparten, viendo crecer su autoestima al convertirse en protagonistas de este espacio artístico.

e) Conciencia y expresiones culturales.

El grafiti es la manifestación plasmada o escrita de sentimientos o emociones expresadas por parte de las personas que lo realizan, además de una gran herramienta para mostrar el rechazo a las injusticias de la sociedad. Por ello, a través de arte, es obvio que ayudamos a que nuestro alumnado desarrolle la competencia en conciencia y expresiones culturales.

2.3. Recursos necesarios.

Para la puesta en marcha del proyecto son necesarios los siguientes recursos:

- **Humanos**
 - El claustro de profesores.
 - El alumnado del centro.
 - Grafitero "Nauni Moreno López"
- **Recursos espaciales**
 - Aula de referencia de cada grupo.
 - Zona del patio que se dedicará a crear el rincón violeta.
- **Otros recursos**
 - Pintura necesaria para la realización del grafiti.
 - Bancos para sentarse.

2.4. Temporalización.

El proyecto se llevará a cabo durante el segundo y tercer trimestre de la siguiente forma:

Mes	Actuaciones a realizar
Febrero/Marzo	- Realización de bocetos sobre la idea que queremos plasmar en el muro. - Realización de varias propuestas de forma digital por parte de Nauni.

	- Elección del grafiti elegido por parte del claustro del centro.
Marzo/Abril	- El alumnado participará de forma ordenada en la realización del grafiti, dedicando para ello varios días. Se tendrá en cuenta que las condiciones climatológicas sean las adecuadas para poder llevar a cabo la actividad. - Colocación de los bancos.

2.5. Alumnado destinatario.

El proyecto está dirigido a todo el alumnado del centro, desde 1º hasta 4º de ESO.

2.6. Participantes.

Para este proyecto contamos con los siguientes participantes:

- El claustro de profesores.
- El alumnado del centro.
- Un grafitero experto, Raúl Moreno López alias “Nauni”

Además, se dará difusión a través de las redes sociales del ayuntamiento y las del centro de la mujer de la zona.

2.7. Difusión prevista de las medidas y actuaciones.

La difusión del proyecto se llevará a cabo a través de la página web del centro: <https://www.iesvilladenijar.org/planes-y-proyectos/plan-de-igualdad-de-g%C3%A9nero/curso-2020-2021/>

2.8. Presupuesto.

A continuación, se adjunta el albarán correspondiente a los gastos derivados del trabajo a realizar por Raúl Moreno López alias “Nauni”.

Además, como se ha comentado a lo largo del proyecto, se adjunta el presupuesto total con la inclusión de los bancos que se instalarán en el patio.

RAUL MORENO LOPEZ - NAUNI
CL ANTONIOS 40 2 C
04700 EL EJIDO
ALMERIA
53710637W
630 913069

IES Villa de Níjar
C/Salitrillo s/nº
04100 NIJAR
ALMERIA

87

DOCUMENTO	NÚMERO	PÁGINA	FECHA
Presupuesto	1	000013	06/10/2020

N.I.F.	AGENTE	FORMA DE PAGO
534111001F		

ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	SUBTOTAL	DTO.	TOTAL
	PINTAR MUROS PATIO	1	2.360,00	2.360,00		2.360,00

TIPO	IMPORTE	DESCUENTO	PRONTO PAGO	PORTES	FINANCIACIÓN	BASE	I.V.A.	R.E.
21,00	2.360,00					2.360,00	495,60	

OBSERVACIONES:

TOTAL: 2.855,60

Recurso	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Pintar muro patio instituto	1	2.855,60	2.855,60 €
Bancos	3	47€/u	141 €
Total			2996,60 €