

## TEMA 6.- SECTOR SECUNDARIO (Continuación)

### I.- MATERIAS PRIMAS (APUNTES DADOS EN CLASE)

### II.- FUENTES DE ENERGÍA (APUNTES DADOS EN CLASE)

### III.- LA CONSTRUCCIÓN

Páginas 116 y 117 del libro

### IV.- LA INDUSTRIA

La **industria** es la actividad dedicada a transformar las materias primas en otro tipo de productos. Estos pueden ser:

- **Productos elaborados, de consumo o finales:** pueden utilizarse o consumirse directamente. Ejs: pan, silla...
- **Productos semielaborados, de producción o intermedios:** son parte de la elaboración de otros productos. Ejs: microchips, barras de hierro para la industria siderúrgica...

#### IV.1.- INDUSTRIA ARTESANAL TRADICIONAL vs INDUSTRIA MODERNA

##### *a.- Características generales*

#### **INDUSTRIA ARTESANAL TRADICIONAL:** (antes de la I Revolución Industrial)

- Trabajo a mano con instrumentos tradicionales y usando fuentes de energía de poca potencia (animales, agua o viento).
- Lugar de trabajo: pequeños talleres que no requieren fuertes inversiones de capital.
- Modo de producción: realización de todo el proceso por artesanos especializados.
- Producción resultante única (no hay dos productos iguales), escasa, cara y se vendía en el mercado local.
- Localización: los talleres estaban dispersos por todo el territorio, aunque preferían ubicarse en las ciudades.

#### **INDUSTRIA MODERNA:** (después de la I Revolución Industrial)

- El trabajo se realiza con máquinas y requiere grandes cantidades de energía.
- Lugar de trabajo: fábricas que precisan de grandes inversiones de capital.
- Modo de producción: se basa en la división del trabajo entre diversos obreros especializados.
- La producción es homogénea (en serie), abundante, barata y se comercializa en mercados nacionales e internacionales.
- Localización: junto a las materias primas y fuentes de energía, los medios e infraestructuras de transporte y en las ciudades.

##### *b.- Revoluciones Industriales*

Páginas 130, 131 132 y 133 del libro

#### IV.2.- TIPOS DE INDUSTRIAS

##### IV.2.1.- SEGÚN EL DESTINO DE SUS PRODUCTOS

a.- **Industrias de bienes de producción:** son lo que se llaman **industrias pesadas** ya que necesitan enormes cantidades de productos, grandes instalaciones, mucha mano de obra y fuertes inversiones de capital.

a.1.- **Industrias de base:** son aquellas que transforman las materias primas en productos semielaborados que luego emplean otras industrias. Las principales son:

- **Industria siderúrgica:** transforman el mineral de hierro.

- **Industria metalúrgica:** transforman el cobre, el aluminio...

- **Industria cementera:** fabrican cemento y hormigón a partir de las llamadas rocas industriales.

- **Industria química de base o petroquímica:** producen fertilizantes, explosivos, pinturas, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

a.2.- **Industrias de bienes de equipo:** son aquellas que usan como materia prima los productos de la industria de base. Entre ellas destacan las de material de construcción (material ferroviario, construcción naval...) o mecánica.

b.- **Industrias de bienes de consumo:** son aquellas que fabrican productos destinados directamente al consumidor. Se les llaman también **industrias ligeras** porque transforman recursos poco voluminosos, requieren menos inversiones de capital, menos mano de obra y utilizan menos energía. Las principales son:

- **Industria alimentaria:** bebidas, conservas, alimentos preparados, productos lácteos...

- **Industria textil:** produce textiles y confecciona tejidos a partir de fibras vegetales, como el lino y el algodón; de fibras animales, como la lana; y sintéticas, como el nailon y el poliéster.

- **Industria química ligera:** elaboran jabones, perfumes, detergentes, cosméticos o productos farmacéuticos.

- **Industria electrónica:** televisiones, teléfonos, ordenadores...

#### IV.2.2.- SEGÚN SU NIVEL TECNOLÓGICO

- **Industrias tradicionales o de baja tecnología:** requieren mano de obra menos cualificada y se instalan, normalmente, en lugares con bajos salarios. Ejs: textil, calzado, mobiliario...

- **Industrias de tecnología media:** fabrican material eléctrico, automóviles y productos químicos. Se ubican en territorios con mercados en expansión.

- **Industrias de alta tecnología o tecnología punta:** dedican muchos recursos a la investigación y desarrollo tecnológico (I+D). Necesitan trabajadores muy cualificados y elevadas inversiones de capital. Se ubica en países desarrollados. Ejs: telecomunicaciones, informática, biotecnología, aeronáutica y aeroespacial...

#### IV.2.3.- CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS

- Según su tamaño:
  - **Microempresas:** menos de 10 trabajadores.
  - **Pequeñas empresas:** entre 10 y 50 trabajadores.
  - **Medianas empresas:** entre 51 y 250 trabajadores.
  - **Grandes empresas:** más de 250 trabajadores.

**PYMES:** siglas de Pequeñas y Medianas Empresas

- Según su organización:

- **Sociedades Limitadas (S.L.):** si pertenece a uno o varios propietarios.
  - **Sociedades Anónimas (S.A.):** si la propiedad está dividida en acciones.
  - **Cooperativas:** son especialmente comunes dentro del sector primario. Los miembros se adhieren a la cooperativa de manera voluntaria, así como también de dan de baja de la misma manera. Está controlada y gestionada por todos los trabajadores/as, que actúan como socios-propietarios. El objetivo principal de esta asociación es potenciar el conocimiento y los recursos para obtener un objetivo/beneficio común. El capital a aportar se decidirá en los estatutos constituyentes de la empresa.
- Según la procedencia de su capital:
    - **Empresas públicas:** el capital procede y es gestionado por el Estado.
    - **Empresas privadas:** el capital procede y es gestionado por uno o más particulares.

#### IV.3.- EL PROCESO Y EL TRABAJO INDUSTRIAL

##### IV.3.1.- ELEMENTOS DEL PROCESO INDUSTRIAL

Para hacer un producto se necesita:

-**Materias primas y fuentes de energía.**

- **Fuerza de trabajo (capital humano).**

- **Capital (capital financiero).**

- **Tecnología e infraestructuras (capital físico).**

- **Organización de las empresas:** esta organización tiene que combinar todos los elementos anteriores de manera racional para hacer el producto a un precio razonable.

Estos productos se venden en el mercado, donde tienen que competir en calidad y precio con los productos de otras empresas.

¿Cuál es el objetivo de las empresas? Obtener **beneficios** (diferencia entre el precio de venta y el precio de coste de un producto). Estos beneficios se usan tanto para pagar salarios como para reinvertir en la empresa (producción, modernización...)

##### IV.3.2.- DIVISIÓN TÉCNICA Y SOCIAL

Toda empresa necesita trabajadores de muy distinto tipo. Actualmente cada uno se dedica a una tarea concreta de la producción formando parte de una cadena coordinada donde al final se unen todas las piezas. A esto se le llama **división técnica del trabajo**. Antes, un mismo trabajador empezaba y terminaba el producto.

También hay una **división social del trabajo**, es decir, hay una jerarquía de mando y dirección dentro de la empresa.

#### IV.4.- LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

##### IV.4.1.- FACTORES DE LOCALIZACIÓN

- Las industrias que transforman materias primas voluminosas o cuyos productos se deterioran se localizan cerca de los yacimientos o las áreas de cultivo, para evitar así su traslado. Ejs: industrias agroalimentarias o la siderúrgica cerca de áreas mineras.

- Otras veces influye la mano de obra. Las industrias que necesitan trabajadores poco cualificados se localizan en áreas rurales o países con mano de obra barata donde, además, los gastos son menores. Ejs: industria textil, calzado, muebles, juguetes...

Las industrias que necesitan mano de obra cualificada se sitúan cerca de ciudades con universidades y centros de investigación. Ej: ingenierías, informática...

- Hay industrias que necesitan estar cerca de los consumidores para distribuir sus productos. Por eso se localizan en las ciudades, en los nudos de transporte (puertos y aeropuertos) y junto a las grandes vías de comunicación (autopistas y autovías). Ejs: fábricas de bebidas automóbiles, laboratorios farmacéuticos...

- A veces surgen empresas locales que transforman los recursos del territorio. Otras, la industrialización depende de las inversiones de capital realizadas por empresas procedentes del exterior.

- También hay factores no económicos como el lugar de origen del empresario, un medioambiente de calidad, climas y paisajes gratos o buenos servicios.

#### DEFINICIONES IMPORTANTES:

**DESLOCALIZACIÓN:** es el traslado de fábricas a países en vías de desarrollo o menos desarrollados para que la empresa tenga menores costes y obtenga así un mayor beneficio.

**DESESTRUCTURACIÓN:** consiste en dividir el proceso productivo en fábricas repartidas por el mundo. Ejemplo: un avión (los asientos se hacen en China, los motores en España, el fuselaje en Francia...)

#### IV.4.2.- MAPA INDUSTRIAL DEL MUNDO

La industria se reparte muy desigualmente en la Tierra:

a.- Las **principales concentraciones industriales** se localizan en los espacios más desarrollados como EEUU, Japón y UE.

- **EEUU** es la primera potencia industrial del mundo gracias a la disponibilidad de materias primas, fuentes de energía, avanzada tecnología y amplio mercado interno.

- La **UE** debe su elevada industrialización a una larga tradición industrial, al desarrollo tecnológico y al amplio mercado interno formado por los países que integran la Unión.

- **Japón**, aunque se industrializó más tarde y es pobre en recursos naturales, cuenta con una elevada tecnología, mano de obra abundante y cualificada y amplio mercado en Oriente.

b.- Otros espacios industriales se localizan en **zonas ya desarrolladas**. Ejs: eran los llamados Nuevos Países Industrializados (NPI) que experimentaron un espectacular crecimiento a lo largo de los años 80-90: Hong-Kong, Taiwán, Corea del Sur, Singapur, Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia.

c.- **Potencias emergentes** o **BRICS: (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica)** que poseen algunos de estos rasgos: amplios recursos naturales, mano de obra abundante y barata y otras ventajas que atraen a industrias de los países desarrollados.

d.- Las **áreas menos industrializadas** se localizan en países no desarrollados debido a la falta de recursos o de capitales para explotarlos, a la escasez de mercado y a las deficientes comunicaciones. En ellos aún predomina la industria tradicional.

## ANEXO: LA CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL

La **concentración empresarial** es aquella situación en la que dos o más empresas se encuentran unidas con el objetivo de ampliar su capacidad y poder de mercado. Con ella, las compañías buscan poder repartir el poder de decisión y financiero entre pocas manos.

### Tipos de concentración empresarial

Entre los distintos tipos de concentración empresarial que existen, distinguimos la concentración horizontal y la concentración vertical.

- **Concentración horizontal:** se da cuando el agrupamiento se realiza entre empresas que pertenecen al mismo sector o realizan el mismo proceso de transformación o fabricación (más sencillo, fabrican el mismo tipo de producto). El objetivo es reducir o eliminar a la competencia, repartiéndose sectores del mercado y acordando precios y volúmenes de producción. Son los denominados **cártels**, prohibidos por la UE para que no se dañe la competencia. Ej: el cártel del petróleo ya que algunos países controlan la fase de producción de ese bien.
- **Concentración vertical:** Unión de diversas empresas de un mismo sector pero que realizan fases diferentes del proceso productivo. Por ejemplo: en el sector textil, se agrupan empresas dedicadas a la hilatura, el tejido, la confección y la comercialización. Sus objetivos son, por un lado, mejorar su rentabilidad mediante la reducción de costes (simplificación del proceso productivo, eliminación de intermediarios y costes de transacción); y por otro, mejorar su posición competitiva: asegurar el suministro, incrementar su poder de negociación... Por ejemplo, algunas empresas dedicadas a la transformación y congelado del pescado, Pescanova S.A., han adquirido su propia flota pesquera a la manera de concentración vertical. El **trust** es un tipo de concentración vertical cuando se completa la totalidad de las fases del proceso productivo.

### EJEMPLO DE CONCENTRACIÓN VERTICAL

Pescanova se basa en una **integración vertical** que va desde la obtención de los productos que comercializa (bien como capturas de pesca a través de su flota pesquera, bien como cultivo de los mismos en sus distintas granjas) hasta la puesta en los principales mercados en Europa, América y Japón pasando por la transformación de los mismos hasta la obtención del producto terminado deseado.

Actualmente, el Grupo Pescanova está compuesto por más de 160 empresas entre sociedades que dependen directamente y en su totalidad del Grupo, filiales y empresas subsidiarias. Pescanova está presente en los 5 continentes, en más de 20 países, tiene una flota propia de más de 100 buques, cerca de 50 instalaciones de acuicultura, más de 30 plantas de procesamiento, procesa más de 70 especies marinas, vende con 16 marcas comerciales propias y emplea a unas 10.000 personas

### Ejemplo de concentración empresarial

Imaginemos que Gastromet SL es una empresa encargada de producir comida ecológica de calidad, para posteriormente venderla a supermercados y restaurantes.

Actualmente, Gastromet tiene que aceptar los precios que decide el mercado, normalmente, demasiado bajos. Para conseguir tener más poder de decisión en este asunto hay una solución, seguir una estrategia de concentración empresarial.

Unirse o bien a empresas competidoras que produzcan el mismo producto, lo cual se trataría de concentración horizontal. O bien, podría unirse a las empresas situadas antes y después en la cadena de producción. Es decir, a las empresas proveedoras, como podrían ser ganaderos o agricultores, y clientes, restaurantes y supermercados, lo que vendría a ser concentración vertical. Dependiendo de nuestro objetivo usaremos un tipo u otro de concentración empresarial.